

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
GABINETE DO REITOR

Retificação nº 06

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA), no uso de suas atribuições estatutárias, tendo em vista o disposto na Portaria nº 286/MP, DOU de 03/09/2008, e nº 1.226/MEC, DOU de 07/10/2008, substituída pela Portaria 251/MP, DOU de 18/03/2009, Resolve:

Retificar o Anexo I, do Edital 03/2009, publicado no DOU de 28/04/2009, Seção 3, pág. 49 a 52, e retificações publicadas nos DOU de 14/05/2009, 21/05/2009, 26/05/2009 e 28/05/2009, e no site www.concursos.ufba.br.

Incluir no Anexo I

Unidade	Departamento	Área de Conhecimento	Classe	RT	Vagas	Titulação
Odontologia	Clínica Odontologia	Oclusão e Escultura Dental	Adjunto	40	1	Graduação em Odontologia, Doutorado em Odontologia ou área afim e experiência profissional comprovada em Prótese Dentária ou Reabilitação Oral;
		Periodontia	Adjunto	40	1	Graduação em Odontologia, Doutorado em Periodontia ou área afim e experiência profissional comprovada em Periodontia;
		Dentística	Adjunto	40	1	Graduação em Odontologia, Doutorado em Dentística ou área afim e experiência profissional comprovada em Dentística;
	Propedêutica e Clínica Integrada	Periodontia	Adjunto	40	1	Graduação em Odontologia, Doutorado em Odontologia ou área afim com experiência profissional comprovada em Periodontia;
	Odontologia Social e Pediátrica	Saúde Bucal Coletiva	Assistente	20	1	Graduação em Odontologia, Mestrado ou Doutorado em Odontologia ou área afim e experiência profissional comprovada em Saúde Coletiva;
Administração	Sistemas e Processos Gerenciais	Tecnologia da Informação	Assistente	DE	1	Graduação em Tecnologia da Informação, Administração, Física, Economia ou Matemática; Mestrado em Tecnologia da Informação, Administração e áreas afins.
		Marketing	Adjunto	DE	1	Graduação em Administração, Economia, Comunicação e áreas afins. Doutorado em Administração, Economia, Comunicação e áreas afins.
	Finanças e Políticas Públicas	Gestão de Custos	Assistente	20	3	Graduação em Ciências Contábeis ou Administração. Mestrado em Ciências Contábeis ou Administração.
	Estudos Organizacionais	Comunicação	Adjunto	DE	1	Graduação em Administração, Comunicação, Psicologia, Educação e áreas afins. Doutorado em Administração, Comunicação, Psicologia e áreas afins.
		Gestão de Pessoas	Adjunto	DE	1	Graduação em Administração, Psicologia, Direito, Educação e áreas afins. Doutorado em Administração, Comunicação, Psicologia, Economia e áreas afins.

Obs. O período de inscrição nas Áreas de Conhecimento elencadas acima será de **02/06 a 01/07/2009**.

Onde se lê: Unidade: Direito; Departamento: Direito Público; Área de Conhecimento: Direito Processual Penal e Prática Jurídica Penal; Classe Assistente; RT: 20h; Vagas: 2; Titulação: Graduação em Direito. **Mestrado** em Direito. **Leia-se:** Unidade: Direito; Departamento: Direito Público; Área de

Conhecimento: Direito Processual Penal e Prática Jurídica Penal; Classe: Assistente; RT: 20h; **Vagas: 1;** Titulação: Graduação em Direito. Mestrado em Direito.

Excluir: Unidade: Direito; Departamento: Direito Público; Área de Conhecimento: Teoria Geral do Processo e Direito Processual Civil, Classe: Assistente; RT: 20h; Vaga: 1; Titulação: Graduação em Direito. Mestrado em Direito.

Incluir no Anexo II – Pontos

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA Pontos Concurso Docentes 2009 – Inclusão no Edital 03/2009			
Unidade	Departamento	Área de Conhecimento	Pontos
Odontologia	Clínica Odontologia	Oclusão e Escultura Dental	1. Articuladores dentários; 2. Determinantes da morfologia oclusal; 3. Classificação dos movimentos mandibulares; 4. Relações intermaxilares; 5. Análise oclusal e ajuste oclusal; 6. Relação forma X função em anatomia odontológica; 7. Forma funcional protetora. 8. Alinhamento e disposição dos dentes nas arcadas dentárias permanentes; 9. Equilíbrio dentário; 10. Inter-relação entre ATM, movimentos mandibulares e anatomia dentária.
		Periodontia	1. Diagnóstico das doenças periodontais; 2. Doenças periodontais não induzidas por placa bacteriana; 3. Tratamento periodontal cirúrgico: técnicas regenerativas; 4. Patogênese das doenças periodontais; 5. Periodontia e demais áreas da saúde; 6. Epidemiologia das doenças periodontais; 7. Planejamento do tratamento periodontal; 8. Descontaminação radicular – aspectos atuais e desafios futuros; 9. Terapia Periodontal de suporte; 10. Processos agudos periodontais.
		Dentística	1. Cárie dental: diagnóstico e decisões de tratamento; 2. Adequação do meio bucal para o tratamento restaurador; 3. Princípios gerais dos preparos cavitários diretos; 4. Adesão e sistemas adesivos; 5. Proteção do complexo dentino-pulpar; 6. Resina composta direta e métodos de foto ativação; 7. Preparos e restaurações diretas de resina composta em dentes anteriores; 8. Preparos e restaurações diretas de resina composta em dentes Posteriores; 9. Preparos e restaurações de amálgama em dentes posteriores; 10. Cimentos de ionômero de vidro, materiais ionoméricos e suas aplicações clínicas.
	Propedêutica e Clínica Integrada	Periodontia	1. Diagnóstico e tratamento doenças periodontais e perio-implantares; 2. Doenças periodontais não induzidas por placa bacteriana; 3. Comprometimento das distâncias biológicas: riscos e necessidades Terapêuticas; 4. Tratamento periodontal cirúrgico - princípios básicos; 5. Planejamento integrado de tratamento periodontal; 6. Inter-relação entre a periodontia e as demais especialidades Odontológicas; 7. Interrelação entre condições sistêmicas e a doença periodontal; 8. Fármacos em periodontia: racionalidade, indicações e limitações; 9. Manipulação do paciente geriátrico do ponto de vista periodontal; 10. Tecnologia Microscópica na periodontia: aplicações, vantagens e -limitações.

	Odontologia Social e Pediátrica	Saúde Bucal Coletiva	1. Antropologia Médica: campo conceitual e metodológico; 2. Saúde e sociedade no mundo contemporâneo: estrutura social, relações de trabalho e suas implicações para o campo da saúde. 3. Estado, cidadania e políticas de saúde; 4. A constituição do sujeito e as determinações psicossociais da saúde Bucal; 5. Educação em saúde: aspectos conceituais e metodológicos; 6. Organização dos serviços em Saúde Bucal: história e perspectivas; 7. Planejamento e gestão na saúde: principais enfoques teóricos e Metodológicos; 8. O cirurgião-dentista e o mundo do trabalho; 9. Inserção do cirurgião-dentista na esfera pública: políticas de saúde bucal no Brasil; 10. Inserção do cirurgião-dentista na esfera privada.
Administração	Sistemas e Processos Gerenciais	Tecnologia da Informação	1. A efetividade dos grandes Sistemas de Informação ERP, CRM, Cadeia de Suprimentos, - Business Intelligence nas organizações. 2. Impactos dos Sistemas de Informação nas organizações modernas. 3. E-Commerce e E-Business na redução de custos e conquista de novos mercados. 4. Gestão do Conhecimento e da Informação nas organizações e seus aplicativos. 5. A Empresa digital: definição, características, tendências. 6. Como proteger a organização digital da vulnerabilidade dos Sistemas-Proteção da organização de informação: falhas, ataques e mau-uso. 7. Uso e características de redes de computadores para compartilhamento de recursos e informações e relacionamento. 8. Propriedade Intelectual e as novas formas de organização a exemplo do software livre.
		Marketing	1. Administração estratégica, planejamento estratégico e Marketing; aplicados aos setores governamentais, não governamentais e privados. 2. Análise do mercado: análise do ambiente de Marketing ; aporte interdisciplinar para a análise do ambiente; cultura de consumo; comportamento dos consumidores. 3. Análise da concorrência; estrutura da oferta; análise da demanda organização de um SIM; técnicas projetivas; previsão de vendas e projeções de demanda; pesquisa de mercado, de opinião pública. 4. Segmentação, público alvo e posicionamento; identidade organizacional, gestão de imagem e marca; hipersegmentação e estratégia de nicho. Estratégia de comunicação para massa e para segmentos. 5. Estratégia de Produto e Serviço. 6. Estratégia de preço; técnicas de precificação; impacto da estratégia de preço na receita e lucratividade; análise da estrutura dos custos de distribuição de distribuição. Avaliação do esforço de Marketing; auditoria em marketing; análise dinâmica das vendas. 7. Estratégias de distribuição; a geografia do Marketing; logística de distribuição; armazenagem, estoque, transporte, gestão de vendas e de vendedores. 8. Estratégias de Comunicação; estratégia de uso de todo o pacote da comunicação em diversas situações e estruturas de mercado; marketing virtual.
	Finanças e Políticas Públicas	Gestão de Custos	1. O processo de registro contábil, a elaboração das demonstrações contábeis e o processo decisório nas organizações. 2. Os novos desafios das informações contábeis para os diferentes usuários. 3. As repercussões contemporâneas da harmonização contábil e os seus reflexos. 4. Componentes de custos. 5. A visão dos custos para a Contabilidade Financeira e Gerencial. 6. Os custos e a margem de contribuição. 7. O processo de formação de preços. 8. Custos da Qualidade.
	Estudos Organizacionais	Comunicação	1. Teorias da Comunicação e suas implicações nas organizações. 2. Comunicação Organizacional e Institucional. 3. Comunicação, sociedade, tecnologia e gestão. 4. Comunicação humana e o processo comunicativo nas organizações. 5. A Comunicação na estratégia da gestão organizacional. 6. Cultura e clima organizacional e o processo comunicativo. 7. Comunicação, política e ética nas organizações.

	Gestão de Pessoas	1. Teorias do Conhecimento e Gestão de Pessoas. 2. Gestão de pessoas no contexto de globalização. 3. Teoria das Organizações e Gestão de Pessoas. 4. Poder, Cultura Organizacional e Gestão de Pessoas. 5. Administração estratégica e plano de carreiras. 6. Gestão de pessoas, aprendizagem e crescimento pessoal e organizacional. 7. Ética na Gestão de Pessoas.
--	-------------------	--

Salvador, 01 de junho de 2009

NAOMAR MONTEIRO DE ALMEIDA FILHO

Reitor